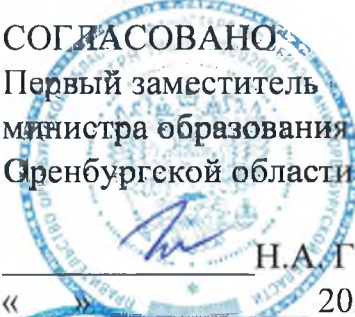


СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
министра образования
Оренбургской области

«»
Н.А. Гордеева
2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директора ГАУ ДПО «Институт
развития образования
Оренбургской области»

«»
С.В. Крупина
2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Ректор ФГБОУ ВО «Оренбургской
государственный аграрный университет»

«»
А.Г. Гончаров
2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Министр труда и занятости
населения Оренбургской области

«»
Н.Б. Исхакова
2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном открытом конкурсе агроэкологических бизнес-планов

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи областного открытого конкурса агроэкологических бизнес-планов (далее – конкурс), порядок его организации и проведения.

1.2. Организация и проведение конкурса осуществляется государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Оренбургской области» (далее – ГАУ ДПО ИРО ОО) и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Оренбургский государственный аграрный университет» (далее – ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ) при поддержке министерства образования Оренбургской области и министерства труда и занятости населения Оренбургской области.

1.3. Для решения организационных вопросов формируется оргкомитет (приложение № 1).

1.4. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших работ ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ создается экспертный совет.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: поддержка инициативы обучающихся образовательных организаций в практическом решении проблем сельскохозяйственного производства.

2.1. Задачи конкурса:

- формирование предпринимательских компетенций у детско-юношеского сообщества;
- воспитание у обучающихся патриотических чувств, любви к Родине, родной земле, родной природе;
- оказание поддержки сельской молодежи в социальном и профессиональном самоопределении;
- знакомство с лучшими экологическими и агроэкологическими бизнес-проектами обучающихся, направленными на защиту окружающей среды, рациональное природопользование и выращивание экологически чистой продукции;
- выявление и поощрение обучающихся, достигших успехов в учебно-опытной, исследовательской, проектной и практической деятельности в сфере развития сельского хозяйства;
- формирование представления об успешной инициативе, возможности её реализации в интересах личности, общества и государства.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся 8-11 классов организаций общего, дополнительного и профессионального образования, в том числе профильных аграрных классов, а так же руководители проектов (далее – Участники).

4. Условия конкурса

4.1. Для участия в конкурсе в оргкомитет предоставляются документы и материалы в соответствии с установленным перечнем (приложение № 2).

4.2. На конкурс предоставляются проекты по следующим номинациям:

Номинация «Растениеводство»:

- проекты по разведению и выращиванию культурных сельскохозяйственных растений; семеноводческие и селекционные решения в растениеводстве;
- биотехнологии в агрономии (проекты по внедрению инновационных технологий в производство продукции растениеводства);
- агроинженерные решения (проекты, направленные на внедрение новых форм технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК; агроинженерные решения для зелёной инфраструктуры; технические решения для повышения эффективности агробизнеса; механизация и автоматизация сельскохозяйственного производства);
- современные технологии в кормопроизводстве (проекты по организации производства разных видов кормов для сельскохозяйственных животных и птицы);

- современные технологии переработки и хранения сельскохозяйственной продукции (проекты, направленные на формирование разработок, необходимых для обеспечения продовольственной безопасности региона; разработок технологий переработки сельскохозяйственного сырья с получением конкурентоспособной высококачественной продукции).

Номинация «Инновационные направления развития АПК»:

- Сити-фермерство (проекты, направленные на производство и реализацию продукции в стиле «Есо»; производство органической продукции; эффективное использование городских территорий для производства сельскохозяйственной продукции; разработка бизнес-модели собственного бизнеса в области сити-фермерства;

- организационно-управленческие решения и экономические инновации (проекты по внедрению и использованию новейшей техники и технологий в сфере АПК);

- социальные инновации в АПК (проекты, направленные на формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК, улучшение условий труда, новые формы организации и мотивации труда в АПК);

- развитие фермерских хозяйств и малого предпринимательства в АПК (проекты по поддержке товаров отечественного сельхозтоваропроизводителя, решению проблем импортозамещения и импортовытеснения);

- инновационные аспекты современного землеустройства и оптимизации использования сельскохозяйственных земель (проекты, направленные на создание оптимальных организационно-территориальных условий землевладений и землепользований, структуры размещения земель, формирование систем севооборотов; территориальная организация пастбищного содержания скота, и др.).

Номинация «Цифровизация в сфере АПК»

- проекты по управлению растениеводством (использование ИКТ, датчиков и IoT-устройств, которые позволяют мониторить и управлять факторами, влияющими на рост растений, такими как влажность почвы, температура, погода и уровень питательных веществ);

- проекты по управлению животноводством (цифровые решения позволяющие фермерам отслеживать здоровье и поведение животных, контролировать их питание и условия содержания и т.п.);

- проекты по управлению производственными процессами (автоматизация сельскохозяйственных машин и оборудования с помощью ИИ и робототехники, повышающие точность и производительность операций);

- цифровые решения агрометеорологического обеспечения производства продукции АПК;

- мобильные приложения и платформы (проекты по разработке и использованию мобильных приложений и платформ цифрового сельского хозяйства, которые предоставляют доступ к информации о

сельскохозяйственных операциях, рынках, инструкциям и другим полезным ресурсам).

- агротуризм (проекты по сельскому туризму, использованию природных культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для комплексных инновационных продуктов в АПК);

Номинация «Экологическая безопасность в аграрном секторе»

- организация и ведение экологического сельскохозяйственного производства (агроэкология и безопасность сельскохозяйственной продукции; экологическая безопасность в почвоведении и земледелии; агрохимическая безопасность; экологическая безопасность при проведении мероприятий по защите растений от вредных объектов; экологическая безопасность в растениеводстве, животноводстве и пчеловодстве).

Номинация «Овощеводство»:

- проекты по применению технологий, направленных на возделывание экологически безопасных овощных, зеленых и пряных культур в закрытом и открытом грунтах;

- проекты по внедрению высокоурожайных сортов и гибридов овощных культур, устойчивых к болезням, вредителям пригодных для почвенно-климатических условий зоны расположения хозяйства.

Номинация «Садоводство и плодоводство»:

- проекты по возделыванию многолетних плодовых и ягодных культур;
- выращивание декоративных растений (декоративное садоводство), получение товарной продукции с высокими вкусовыми качествами;
- выращивание посадочного материала;
- интенсивное и традиционное садоводство, заготовка и хранение готовой продукции по традиционным и инновационным технологиям.

Номинация «Цветоводство»:

- проекты по выращиванию рассады и цветочно-декоративных растений для получения цветов на срезку, высадки их в садах, парках, скверах, для внутреннего украшения помещений;
- проекты в сфере ландшафтного дизайна и озеленения территорий.

Номинация «Зоотехния и ветеринария»:

- частная зоотехния (проекты по разведению сельскохозяйственных животных, птицы и объектов аквакультуры для производства продукции животноводства);

- пчеловодство и апитерапия (проекты по разведению медоносных пчел для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, применяемых в косметологии, терапии и др.);

- биотехнология в животноводстве (проекты по внедрению инновационных технологий в производстве продукции животноводства);

- селекционно-генетические инновации (проекты по изучению или созданию новых пород животных, кроссов сельскохозяйственной птицы, декоративных животных и птиц);

- ветеринарное обслуживание (проекты по внедрению современных методов профилактики и лечения болезней животных).

Номинация «Сельская экономика и управление предприятиями АПК»:

-организационно управленческие и экономические инновации (экономика и управление предприятиями АПК разных форм собственности, маркетинг, логистика сельскохозяйственной продукции; цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции).

5. Порядок проведения конкурса

5.1 Конкурс проводится в 2 этапа:

– 1 этап (заочный) — проводится с 17 марта по 27 апреля 2025 года.

В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о конкурсе, направление работ на конкурс, заочная экспертиза проектов и определение участников очного этапа.

Конкурсные работы на 1 этап направляются на электронную почту oren-ecol.olimp@yandex.ru с пометкой «Бизнес-планы 2025» в срок до 27 апреля 2025 года.

– 2 этап (очный) проводится в мае 2025 года в рамках XIV областной конференции «Юные аграрии Оренбуржья». Авторы лучших работ заочного этапа приглашаются для защиты своих проектов. Защита может проходить в «гибридном» (очном/дистанционном) формате. Информация о времени и месте проведения защиты по каждой номинации будет дополнительно размещена на сайте организатора конференции.

5.2 Оформление конкурсных материалов должно соответствовать требованиям (приложение № 3).

5.3. На конкурс не принимаются работы в случаях, если:

– содержание представленной работы не соответствует тематике конкурса;

– оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям;

– представленная работа получала одно из призовых мест на конкурсе ранее.

5.4. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии на них не выдаются. Апелляция не предусмотрена.

5.5. Представленные конкурсные материалы оцениваются в соответствии с критериями (приложение № 4).

5.6. Работы, допущенные к участию в очном этапе конкурса, заслушиваются в виде устных докладов (не более 10 минут) с демонстрацией презентации и выставочного материала.

5.7. Дата, время проведения и программа очного этапа конкурса сообщаются участникам информационным письмом и размещаются на официальных сайтах: <https://iro56.ru/> и <https://orensau.ru/>.

5.8. Оплата проезда, питания и проживания участников очного этапа конкурса производится за счет направляющей организации.

6. Подведение итогов конкурса и награждение

6.1. Авторы работ, набравшие по итогам заочной экспертной оценки наибольшее количество баллов, приглашаются для участия в очном этапе конкурса. Итоги заочного этапа конкурса в течение 10 рабочих дней по завершению экспертизы публикуются на сайтах: <https://iro56.ru/> и <https://orensau.ru/>.

6.2. Победители и призеры по каждой номинации очного этапа конкурса награждаются дипломами.

6.3. Работы победителей будут направлены на федеральный заочный этап Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы».

6.4. Организаторами и партнерами могут быть учреждены специальные призы в рамках отдельных номинаций конкурса.

7. Контакты

Координаторы конкурса:

- Нестеренко Елизавета Владимировна, заведующий отделом интеллектуального развития и профессиональной ориентации, e-mail:oren-ecol.olimp@yandex.ru, тел.: 8 (3532) 44-64-56.

- Старилова Светлана Николаевна, методист отдела интеллектуального развития и профессиональной ориентации, e-mail:oren-ecol.olimp@yandex.ru, тел.: 8 (3532) 44-64-56.

Состав оргкомитета
областного открытого конкурса агроэкологических бизнес-планов

- | | |
|-----------------------------|---|
| Гордеева
Нина Алексеевна | - первый заместитель министра
образования Оренбургской области,
председатель |
| Шافеев
Руслан Шакирович | - проректор по стратегическому развитию
к.э.н, доцент ФГБОУ ВО Оренбург-
ский ГАУ, заместитель председателя |

Члены оргкомитета:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Бердникова
Лариса Геннадьевна | - начальник отдела профессиональной
ориентации и профессионального
обучения министерства труда и занятости
населения Оренбургской области |
| Нестеренко
Елизавета Владимировна | - заведующий отделом интеллектуального
развития и профессиональной
ориентации ГАУ ДПО ИРО ОО |
| Старилова
Светлана Николаевна | - методист отдела интеллектуального
развития и профессиональной
ориентации ГАУ ДПО ИРО ОО |
| Смотрина
Ольга Сергеевна | - специалист центра дополнительного
образования ФГБОУ ВО Оренбургский
ГАУ |

Перечень документов и материалов участника заочного этапа областного
открытого конкурса агроэкологических бизнес-планов

1. Анкета-заявка участника конкурса (приложение 5).
2. Конкурсная работа (бизнес-план).
3. Тезисы работы (основное содержание конкурсной работы объемом не более 2 стр., шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал одинарный). Текст тезисов должен содержать название работы, сведения об авторе, актуальность, практическую значимость, краткое содержание работы, выводы и рекомендации.
4. Электронный вариант:
 - конкурсной работы (в формате word);
 - тезисов (в формате word);
 - фотографии автора работы в формате jpg в портретном стиле;
 - не более 10 фотографий в формате jpg, иллюстрирующих результаты работы.

Это могут быть фотографии объектов исследования, а также самих участников конкурса в процессе работы над проектом.

Приложенные фотоматериалы должны быть описаны в тезисах работы.

5. Согласие на обработку персональных данных (приложение 6) и согласие на распространение персональных данных (приложение 7) заполняются родителем/законным представителем ребенка, не достигшего возраста 14 лет, или участником конкурса, достигшим 14 летнего возраста.

Требования к оформлению конкурсного материала

1. Общие требования к бизнес-проекту

1.1. Все текстовые материалы должны быть оформлены на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем представленной информации по бизнес-проекту - от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы – А4, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, поля с каждой стороны листа – по 2 см. Ориентация страницы – книжная, выравнивание текста – по ширине. Отступ первой строки абзаца – 1,25.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять формирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указывать под рисунками, название и номера таблиц – над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

2. Структура и содержание бизнес-проекта

Бизнес-проект должен содержать титульный лист, на котором указывается:

- название образовательной организации, в которой выполнен бизнес-проект;
- название бизнес-проекта;
- фамилия, имя, отчество автора(ов);
- фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя бизнес-проекта,
- место и год реализации;

Структура бизнес-проекта должна содержать следующие блоки:

1. Резюме

1.1. Общая информация (название предприятия, планируемая дата создания, адрес).

1.2. Сведения о предприятии (сфера деятельности, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма предприятия, основные виды деятельности).

1.3. Производственный состав (управленческий состав, структурные подразделения и их состав, количество рабочих мест).

1.4. Производственная база (здания, помещения, склады, технические средства, транспортные средства, сырьё, материалы и другие ресурсы, необходимые для выпуска продукции или предоставления услуг).

1.5. План действий (начало и этапы реализации проекта).

1.6. Характеристика продукта или услуги (уникальность вашего продукта или услуги, технологические процессы при производстве продукции или оказании услуги).

1.7. Финансирование проекта (сумма и источники финансирования, последовательность финансирования).

1.8. Расходы на реализацию бизнес-проекта (затраты на приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, текущие расходы, реклама и т.д.).

2. План реализации проекта

2.1. Инвестиционные затраты (суммы издержек на разных стадиях реализации проекта, налогообложение).

2.2. Анализ рынка сбыта (положение в отрасли и анализ конкурентов, анализ и обзор рынка сбыта и потребителей, маркетинг и реклама в т.ч. наличие группы проекта в социальных сетях, наличие собственных информационных ресурсов).

2.3. Риски (организационные и управленческие риски, риски материально-технического обеспечения, финансово-экономические риски, управление рисками).

3. Операционный план

3.1. Планируемый объём продаж (себестоимость единицы продукции/услуги, расчёт предполагаемого количества единиц выпуска продукции/оказания услуги (в день/месяц/год).

3.2. Сбыт, ценообразование (расчёт предполагаемой прибыли от продажи вашей продукции/оказанных услуг; доход от продажи запланированного количества продукции/оказанных услуг; рентабельность).

4. Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития, долгосрочный эффект.

4.1. Перспективы бизнес-проекта (будете ли расширяться ваш бизнес, ассортимент, как и за счёт чего).

5. Выводы и предложения.

3. Требования к презентации

На защиту своих бизнес-проектов участники представляют презентацию проектного продукта (продолжительность презентации до 5 мин).

Презентация должна включать до 12 слайдов.

1 слайд: необходимо указать общую информацию о бизнес-проекте (название проекта, автор или команда авторов, образовательная организация, год);

2 слайд: краткое резюме бизнес-проекта, производственный состав и производственная база.

3 слайд: представление продукта или услуги, характеристика, в чем уникальность;

4 слайд: технологические процессы при производстве продукции или оказании услуги.

5-6 слайд: представление плана действий и суммы требуемого финансирования бизнес-проекта; расходы на его реализацию.

7 слайд: план реализации, затраты на разных стадиях реализации проекта, налогообложение.

8-9 слайд: анализ рынка сбыта, положение в отрасли, ближайшие конкуренты, маркетинг, реклама, предполагаемые риски на всех стадиях реализации бизнес-проекта.

10 слайд: операционный план - планируемый объем продаж, себестоимость продукции или услуги, предполагаемый объем выпуска продукции или оказания услуги.

11 слайды: сбыт, ценообразование, прибыль, доходы, рентабельность.

12 слайд: заключение - предполагаемые конечные результаты, перспективы развития, долгосрочный эффект, выводы и предложения.

Критерии оценки конкурсных материалов:

Заочный тур

Категория	Значение	Баллы
Характеристика качества и полноты описания разделов бизнес-плана	Разделы бизнес-плана не отражают необходимые сведения	0 баллов
	Разделы бизнес-плана содержат необходимые сведения (достаточные для понимания сути раздела и освещающие базовые характеристики бизнес-проекта)	1 балл
	Разделы бизнес-плана содержат развернутую информацию, отражающую перспективность представленных сведений с точки зрения реализации бизнес-идеи	2 балла
	Разделы бизнес-плана содержат структурированную, системную информацию, подтвержденную документально и/или аналитическими расчетами, и, позволяющую сделать обоснованное заключение о перспективности, эффективности, экономической и социальной целесообразности реализации проекта. Идея бизнес-плана, раскрытая в соответствующем разделе, является оригинальным решением	3 балла
Характеристика качества и полноты описания резюме	Концепция бизнес-плана не понятна, цели и задачи не конкретны и не отражают идею бизнес-плана, актуальность не обоснована	0 баллов
	В четкой и понятной форме отражена концепция бизнес-плана, обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи проекта	1 балл
	В четкой и понятной форме отражена концепция бизнес-плана, обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса	2 балла

	В четкой и понятной форме отражена концепция бизнес-плана, обоснована	3 балла
--	---	---------

	актуальность, сформулированы цели и задачи проекта, его конкурентные преимущества и особенности, представлена информация о юридической форме бизнеса, описана новизна идеи и связь со стратегией развития Оренбургской области	
Характеристика качества и полноты описания маркетингового плана	Отсутствует описание продукта (услуги), анализ рынка и потенциальных потребителей, описание конкурентов.	0 баллов
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено описание характеристик месторасположения производства или продажи продукта (услуги)	1 балл
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу	2 балла

	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу на рынке. Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги).	3 балла
Характеристика качества и полноты описания производственного плана	Не представлено обоснование необходимого оборудования и технические требования, не определена потребность в ресурсах и персонале	0 баллов
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса, определена потребность в персонале.	1 балл
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса. Определена потребность в ресурсах.	2 балла
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса. Определена потребность в ресурсах. Обоснована производственная цепочка	3 балла
Характеристика качества и полноты описания организационного плана	Не определено количество сотрудников, отсутствует организационная структура.	0 баллов
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав.	1 балл
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и навыки. Представлена организационная структура предприятия.	2 балла

	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и навыки. Представлена организационная структура предприятия. Определен фонд оплаты труда и разработана система мотивации труда	3 балла
Характеристика качества и полноты описания финансового плана	Отсутствуют расчеты.	0 баллов
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала	1 балл
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов	2 балла
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов. Представлены различные источники привлечения стартового капитала	3 балла
Характеристика качества и полноты описания раздела — оценка рисков	Риски не описаны и отсутствуют методы их снижения.	0 баллов
	Дано описание рисков по видам	1 балл
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков.	2 балла
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков. Представлена стратегия управления рисками	3 балла

- Эксперты выставляют баллы в индивидуальную ведомость, затем рассчитывается среднее значение баллов по каждой категории. Общая оценка бизнес-плана складывается из суммы средних значений по каждой категории.

Категории бизнес-плана

Количество баллов	Оценка подготовки бизнес-плана в соответствии с категорией
От 14 до 21 баллов	Бизнес план не требует доработки и рекомендован для прохождения в очный тур.

От 8 до 14 баллов	Требуется доработка отдельных разделов. Рекомендован для прохождения в очный тур.
От 0 до 7 баллов	Бизнес-план не соответствует критериям и не рекомендуется для участия в очном туре

Очный тур

Категория	Значение	Баллы
Характеристика качества и полноты описания разделов бизнес-плана	Разделы бизнес-плана не отражают необходимые сведения	0 баллов
	Разделы бизнес-плана содержат необходимые сведения (достаточные для понимания сути раздела и освещающие базовые характеристики бизнес-проекта)	1 балл
	Разделы бизнес-плана содержат развернутую информацию, отражающую перспективность представленных сведений с точки зрения реализации бизнес-идеи.	2 балла
	Разделы бизнес-плана содержат структурированную, системную информацию, подтвержденную документально и/или аналитическими расчетами, и, позволяющую сделать обоснованное заключение о перспективности, эффективности, экономической и социальной целесообразности реализации проекта. Идея бизнес-плана, раскрытая в соответствующем разделе, является оригинальным решением	3 балла
Характеристика качества и полноты описания маркетингового плана	Отсутствует описание продукта (услуги), анализ рынка и потенциальных потребителей, описание конкурентов.	0 баллов
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено описание характеристик месторасположения производства или продажи продукта (услуги)	1 балл
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), Учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание	2 балла

	конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу на рынке.	
	Сформирована концепция бизнес-идеи, дано описание продукта (услуги), Учтены предпочтения и потребности потенциальных потребителей, тенденции развития отрасли и сферы деятельности, представлено описание конкурентов. Представлено обоснование предварительной калькуляции продукта (услуги); определено, сколько за продукт (услугу) готовы заплатить потенциальные покупатели; представлен сравнительный анализ цен на подобный продукт или услугу на рынке. Представлено описание используемых видов продвижения продукции (услуги).	3 балла
Характеристика качества и полноты описания производственного плана	Не представлено обоснование необходимого оборудования и технические требования, не определена потребность в ресурсах и персонале	0 баллов
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса, определена потребность в персонале.	1 балл
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса. Определена потребность в ресурсах.	2 балла
	Представлено обоснование необходимого оборудования, рассчитана мощность, исходя из технических требований, рассчитаны площади, необходимые для запуска бизнеса, Определена потребность в ресурсах. Обоснована производственная цепочка	3 балла
Характеристика качества и полноты описания организационного плана	Не определено количество сотрудников, отсутствует организационная структура.	0 баллов
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав.	1 балл
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и	2 балла

	навыки. Представлена организационная структура предприятия.	
	Определено необходимое количество сотрудников, их состав, их компетенции и навыки. Представлена организационная структура предприятия. Определен фонд оплаты труда и разработана система мотивации труда	3 балла
Характеристика качества и полноты описания финансового плана	Отсутствуют расчеты	0 баллов
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат, Приведена необходимая величина стартового капитала	1 балл
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов	2 балла
	Представлены затраты на единицу продукции (услуги), произведен расчет фонда оплаты труда и отчислений во внебюджетные фонды, косвенных затрат. Приведена необходимая величина стартового капитала. Представлено обоснование прогнозных величин доходов и расходов. Представлены различные источники привлечения стартового капитала	3 балла
Характеристика качества и полноты описания раздела оценка рисков	Риски не описаны и отсутствуют методы их снижения	0 баллов
	Дано описание рисков по видам	1 балл
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков.	2 балла
	Дано описание рисков по видам. Описаны методы снижения рисков. Представлена стратегия управления рисками	3 балла
Характеристика качества и полноты доклада и презентации	Отсутствует презентация или не представлены в презентации все разделы бизнес-плана. Доклад не отражает содержание бизнес-плана.	0 баллов
	Презентация и доклад отражают содержание бизнес-плана. Презентация выполнена грамотно, с учетом дизайн-эргономических требований (в едином стиле, фоне и анимации). Отсутствуют ответы на	1 балл

	дополнительные вопросы.	
	Презентация и доклад соответствуют структуре бизнес-плана. Содержание презентации и доклада структурировано (четко и логично). Презентация выполнена грамотно, с учетом дизайн-эргономических требований (в едином стиле, фоне и анимации). Ответы на дополнительные вопросы носят общий характер.	2 балла
	Презентация и доклад соответствуют структуре бизнес-плана. Содержание презентации и доклада структурировано (четко и логично). Презентация выполнена грамотно, с учетом дизайн-эргономических требований (в едином стиле, фоне и анимации), Ответы на дополнительные вопросы четкие и конкретные.	3 балла

* Эксперты выставляют баллы в индивидуальную ведомость, затем рассчитывается среднее значение баллов по каждой категории. Общая оценка бизнес-плана складывается из суммы средних значений по каждой категории.

Приложение № 5
к Положению об областном открытом
конкурсе агроэкологических
бизнес-планов

Анкета — заявка участника областного открытого конкурса
агроэкологических бизнес-планов

1. Наименование номинации_____
 2. Название работы, представляемой на конкурс_____
 3. Фамилия, имя, отчество автора (полностью)_____
 4. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя (если имеется), место работы и должность_____
 5. Фамилия, имя, отчество (полностью) консультанта (если имеется), место работы, должность, ученая степень_____
 6. Место учебы (школа, класс)/работы (организация), домашний адрес (с индексом), телефон_____
 7. Название общеобразовательной/дополнительной/профессиональной организации, при которой выполнена работа, адрес (с индексом), телефон, e-mail_____
- Дата заполнения «____» _____ 2025 год
- Ф.И.О. лица, заполнившего анкету_____
- Телефон_____ Подпись _____

*Анкета заверяется руководителем образовательной организации, на базе которой создан бизнес-план.

Приложение № 6
к Положению об областном открытом
конкурсе агроэкологических
бизнес-планов

**СОГЛАСИЕ родителя (законного представителя) на обработку
персональных данных несовершеннолетнего участника**

Я (далее - Субъект), _____
(ФИО родителя (законного представителя))

документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____
(вид документа)

_____ (кем и когда выдан)

зарегистрированный (ая) по адресу: _____
являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего гражданина РФ
_____ «___» _____ года рождения
(ФИО несовершеннолетнего ребенка)

учащегося в _____ классе _____
(наименование образовательного учреждения)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в связи с участием моего ребенка в областном открытом конкурсе агроэкологических бизнес-планов, выражаю свое согласие государственному автономному учреждению дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Оренбургской области» (далее — Оператор), юридический и фактический адрес: 460021, г. Оренбург, ул. Восточная, д. 15.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных моего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка: фамилия, имя, отчество, дата рождения; адрес, название и номер школы.

Оператор проводит обработку персональных данных с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен (-сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен (-сна), что следующие сведения о моем ребенке: «фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес, название и номер школы, класс, результат участия» могут быть указаны на дипломах.

Я согласен (-сна), что следующие сведения моего ребенка: «фамилия, имя, отчество, название и номер школы» могут быть размещены на сайтах, страничках социальных сетей ГАУ ДПО ИРО ОО.

Я даю своё согласие на фото- и видеосъёмку моего ребенка, а также использование фото- и видеоматериалов исключительно в целях публикации материалов на сайтах, страничках социальных сетей ГАУ ДПО ИРО ОО.

Я информирован (а), что ГАУ ДПО ИРО ОО гарантирует обработку фото- и видеоматериалов в соответствии с интересами ГАУ ДПО ИРО ОО и с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласие на обработку персональных данных моего ребенка действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Я уведомлен о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

Бланк согласия на обработку персональных данных будет храниться в ГАУ ДПО ИРО ОО в течение 1 года и не позднее этого срока будет уничтожен. Данные с результатами будут размещаться в открытых источниках не более пяти лет.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, действую по своей воле и в интересах моего ребенка.

«____» _____ 2025 года

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 7
к Положению об областном открытом
конкурсе агроэкологических
бизнес-планов

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования Оренбургской области»
(ГАУ ДПО ИРО ОО)

(Оператор персональных данных)

Юридический адрес: 460021, г. Оренбург, ул. Восточная, д. 15
тел: 8 (3532) 44-64-52 Эл.адрес: open-ecol@mail.orb.ru

ИНН	5612028001	ОКВЭД	85.41	ОКПО	41827378	ОКФС	13
ОГРН	1025601809210	ОКОГУ	2300223	ОКОПФ	75201от		

от _____
(Ф.И.О. родителя (законного представителя))
зарегистрированного по адресу: _____
телефон: _____, адрес электронной почты: _____

Согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____
(Ф.И.О. родителя (законного представителя))

являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего гражданина РФ _____

(Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка)

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на распространение ГАУ ДПО ИРО ОО персональных данных несовершеннолетнего ребенка с целью размещения информации на дипломах, официальном сайте и страницах социальных сетей Оператора в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да / нет)	Условия и запреты
общие персональные данные	фамилия		
	имя		
	отчество		
	дата		
	месяц		
	год рождения		
	место рождения		
	адрес		
	название образовательного учреждения		
	класс		

биометрические персональные данные	цветное цифровое фотографическое изображение лица		
------------------------------------	---	--	--

Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченном к лиц и иные действия с персональными данными объекта персональных данных;

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
https://vk.com/iro56 https://iro56.ru/	Предоставление сведений неограниченному кругу лиц

Настоящее согласие дано добровольно и действует с _____ 2025 года по _____ 2025 года.

Оставляю за собой право потребовать прекратить распространять персональные данные моего ребенка. В случае получения требования Оператор обязан немедленно прекратить распространять персональные данные, а также сообщить перечень третьих лиц, которым персональные данные были переданы.

_____ года

(подпись)

(расшифровка подписи)